



WOOSH

GIVE A MOMENT

Inhoudsopgave

Brand story	04
Brand identity	11
Logo application	14
Main font usage	16
Language	16
Use of colour	18
Imagery	20
Packaging	22





*Give a moment.
"Ik geef je een moment van
rust. Neem dat moment voor
jezelf... je verdient het."*



Brand *story*

woooooosh...

Je bent druk in de weer geweest en
ontsnapt even aan de hectiek van
alledag. Je ploft op de bank, een diepe
zucht... Even niks, even dat moment voor
jezelf. Je herkent het vast.



Stimulate



the senses

Een *moment*...

...voor jezelf is nóg fijner in een prettige, warme
en gezellige omgeving. Fysiek prettig, visueel
aantrekkelijk, een aangename geur. De zintuigen
worden geprikkeld door een omgeving die kalmt
en rust uitstaalt...



Emotion as *a present*

Wooosh zegt natuurlijk niet direct iets. Maar in combinatie met de slogan "Give a moment" wordt al direct duidelijk waar het om draait. "Give a moment" wordt namelijk direct geassocieerd met gevoel. Een gevoel van...



warmte

een moment van

bezinning

een moment van

rust

persoonlijk

een moment

voor jezelf

willen plezieren

een moment

voor een ander

geven





*Het geven van een
emotie*

Je geeft *niet zomaar* iets

Met Wooosh geef je niet zomaar een cadeau, je geeft een moment. Vandaar dat de slogan goed bij het merk past: 'Give a moment'. Wooosh geeft jou de mogelijkheid om dat fijne moment voor een ander te creëren door middel van een cadeau dat de zintuigen prikkelt.



GIVE A MOMENT



Brand *identity*

Logo *applications*

Het logo van Wooosh wordt in principe altijd gebruikt met de tagline 'Give a moment'. Dit geeft meteen lading aan het merk. Op plaatsen waar het al duidelijk is dat het gaat om Wooosh, zoals bijvoorbeeld een verpakking, mag ook de tagline los gebruikt worden. Op producten en verpakkingen kan ook het logo zonder tagline gebruikt worden.

WOOOSH

GIVE A MOMENT

WOOOSH

GIVE A MOMENT

WOOOSH

GIVE A MOMENT

WOOOSH

GIVE A MOMENT



Gebruik het logo niet op deze manier

Roteer het logo niet, gebruik het logo niet in andere kleuren dan aangegeven verderop in dit brandbook, houd voldoende ruimte rondom het logo, verander de spatiëring tussen de letters niet en verplaats of verander de tagline niet.

Icons, *wooshes* & numbers

Als toevoeging op de branding maken we gebruik van dit soort 'wooshes'. De wooshes worden gebruikt als grafische aanvulling op een pagina, of als afsluiter van een belangrijke tekst. 'Belangrijke tekst' is in dit geval een tekst die gebruikt wordt voor campagnes en posters. Zie 'brand story' voor voorbeelden.



Main *font* usage

Wooosh is een zacht merk dat graag een emotionele connectie maakt met zijn klant. Om dat beeld te versterken is er gekozen voor de volgende fonts: Alda en Objektiv MK1. Door middel van dit zachte font-pair ontstaat er een spreektaal binnen het merk zelf. Een font dat luxe, maar ook rust uitstraalt.

Aa

Alda, light
Aanduidingen van titels en paragrafen

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

Objektiv MK1, thin
Font gebruik voor leestekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

Alda, light
Om accenten te leggen op woorden.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

Objektiv MK1, thin italic
Om accenten te leggen op woorden.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Language

Het gebruik van het font gaat hand in hand met onze spreektaal. De spreektaal van Wooosh slaat op de zintuigen, de dingen die we graag nu en dan horen: "Neem een momentje voor jezelf met...", "Gun iemand dat momentje rust door middel van...".

Wooosh is een geregistreerd woord- en beeldmerk. Daarom mag het het ® symbool achter het logo gebruikt worden: Wooosh®.

"Above all, we want to be soft and relaxing"

Take a *moment* to...

Pakust een momentje...
Take a moment...

Catch a breath...

woooooosh...

Enjoy...

Even rust...

Give a moment...

Take *comfort* in...

Find a
moment to...

Primary colours:

RGB: 37,36,36
CMYK: 72, 64, 59, 76
HEX: #252424



Mine Shaft

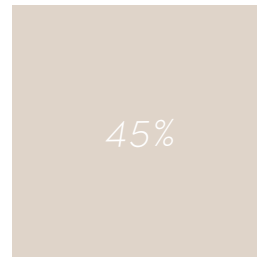
RGB: 184, 161, 136
CMYK: 26,32,44,11
HEX: #b8a188



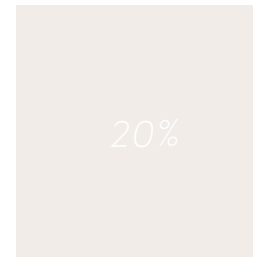
Mongoose

Opacity shades

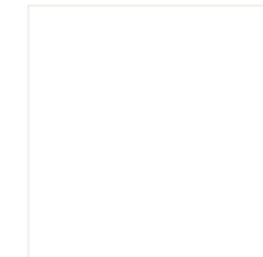
45%



20%



White



Use of *colour*

Met Wooosh geef je een ander een moment van rust voor zichzelf. De kleur van het logo moet precies dat uitstralen. Door het gebruik van de kleur Mongoose oogt Wooosh rustig, warm en betrouwbaar.

In combinatie met de kleur Mine Shaft geeft dit een luxe uitstraling.

On-product logo kleur



PMS 467C op lichte producten



PMS 468C op donkere producten



Mine Shaft/White op producten waar geen kleur en logo op past of kan

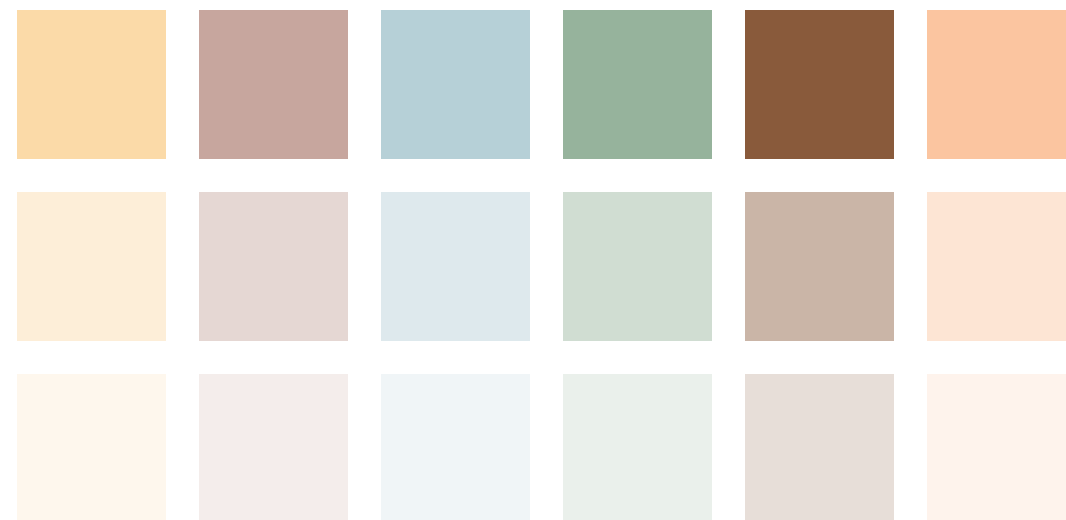
We love



soft

*Zachte kleuren, vooral
binnen sfeerbeelden,
zorgen voor het
gewenste, rustige
effect.*

Hoewel bruin, of een variant daarvan, de
main-theme is van Wooosh, verwelkomen
we ook andere zachte kleuren die passen in
het palet. Zolang de kleur zachtheid, rust en
warmte laat zien, past het bij hetgeen het
merk wil uitstralen.



colours

Imagery

De fotografie van Wooosh moet rust uitstralen; een rustmoment dat iedereen met gemak voor zichzelf kan creëren. Samen met het bijpassende Wooosh-product is de scene gezet voor dat rustige moment voor jezelf of voor een ander.

Wooosh maakt het nemen van dit moment gemakkelijk. Vandaar dat dit vrijwel overal gecreëerd moet kunnen worden. Denk hierbij aan een sfeervol moment op de bank maar ook aan een rustmoment bij de open haard, in de badkamer of in de tuin.

De kracht van Wooosh is dat je een cadeau geeft dat symbool staat voor 'een moment voor jezelf', als in rust en ontspanning. Dit moment kan de ontvanger pakken waar en wanneer hij of zij wil.

Verschillende soorten beelden:

- Sfeer- of productfotografie in pasteltinten
- Sfeer gericht op het creëren van 'een moment voor jezelf'
- Close-up beelden gericht op het gevoel dat een product geeft



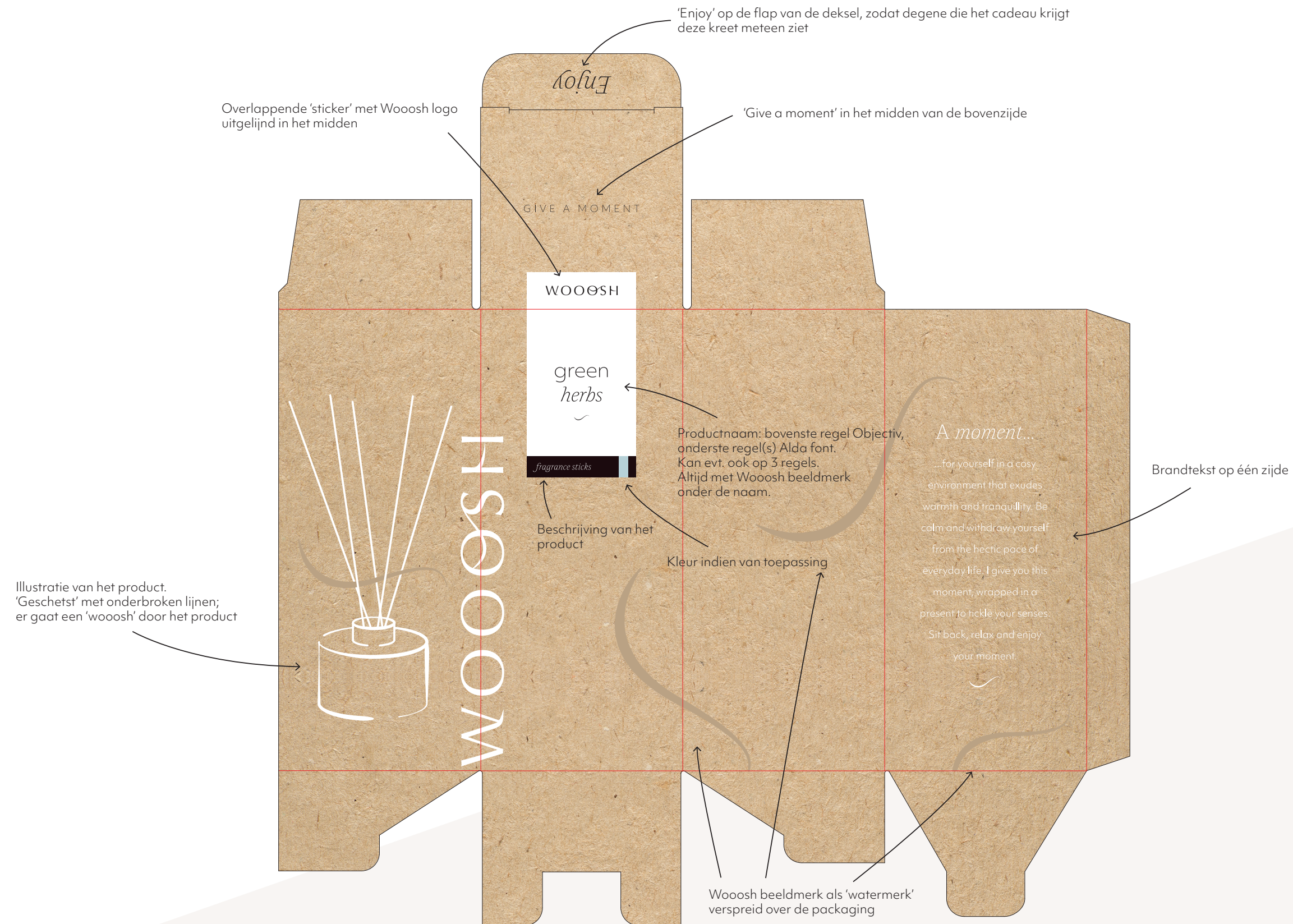


Packaging



Every moment needs *great packaging*

De Wooosh verpakking straalt altijd het gevoel van luxe en comfort uit. Door gebruik te maken van een kraft-verpakking voelt het product duurzaam aan. De witte letters en de witte illustratie op de verpakking versterken dit luxe gevoel. Het toevoegen van de brandtekst op de achterzijde zorgt ervoor dat het gevoel dat Wooosh moet oproepen goed overkomt bij de persoon die het cadeau ontvangt.



Elk Wooosh product is uniek. Ook elke verpakking is uniek en is voorzien van de productnaam en een product-illustratie. Deze richtlijnen laten zien hoe een verpakking vormgegeven kan worden.



GIVE A MOMENT